

Fablab pédagogique

Créer un nouvel espace tourné vers la pédagogie active et l'innovation

Grandir avec les réseaux sociaux, vouloir le changement et plus d'ouverture sur le monde, poursuivre ses études malgré la crise... la génération Z porte un nouveau regard sur nos manières de travailler, d'apprendre et de vivre ensemble. Pour mieux accompagner cette nouvelle génération vers l'emploi et pour mieux répondre aux transformations sociétales, il est fondamental de développer de nouveaux modèles pédagogiques et entrepreneuriaux.

C'est le projet porté par l'Université Paris-Est Créteil qui souhaite, grâce à sa Fondation et ses partenaires, révéler tous les talents et contribuer à l'entreprise de demain, en proposant notamment de nouveaux espaces de création, d'échanges et d'expérimentation. Elle veut également favoriser l'intelligence collective et l'upcycling dans le cadre de sa Maison de l'Innovation et de l'Entrepreneuriat Étudiant.



La génération Z
se compose de jeunes
adultes nés après 1995.

Plus d'1 jeune sur 3
de la génération Z
souhaite créer son
entreprise.

+ 12,4% de réussite
constatée avec la mise
en place d'une
pédagogie active.

Sources : Analyse de l'efficacité
d'un dispositif de pédagogie active,
Jean-François Ceci, Université de
Pau, 2016 / IFOP, 2018
[https://hal.archives-ouvertes.fr/
hal-01661224/document](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01661224/document)

Notre projet

Réfléchir à de nouveaux usages, apprendre par soi-même, expérimenter et challenger les savoirs... Les nouvelles méthodes de pédagogie active, appelées aussi « learning by doing », permettent d'exprimer et d'accompagner de nouvelles formes de réussite étudiante.

S'inspirant du concept porté par le MIT – Massachusetts Institute of Technology –, l'UPEC souhaite créer un Fablab au sein de la Maison de l'Innovation et de l'Entrepreneuriat Étudiant (MIEE). Ce « laboratoire de fabrication » sera un espace de près de 200 m² de rencontres et de créations collaboratives ouvert aux étudiants, entreprises, artisans et habitants du territoire.



Responsable du projet :
Alexandra d'Anglemont de Tassigny,
MCU, PharmD, Directrice adjointe de l'EPISEN et Vice-Présidente déléguée aux partenariats UPEC

3 piliers

1. Pilier technologique

- › Le laboratoire sera doté de machines-outils professionnelles (découpe laser, imprimantes 3D, fraiseuse à commande numérique...) capables d'ouvrir le champ des possibles en termes de typologie de projets et de réalisations.

2. Pilier artistique

- › Un studio d'enregistrement de sons et images dédié aux projets de vidéos ou d'émissions radio, web TV, ...
- › Un Virtual Lab pour immerger les étudiants dans l'apprentissage de la réalité virtuelle et permettant de recréer des conditions de tests spécifiques.
- › Un espace multi-activités afin d'accueillir des ateliers de créativité, des jeux entrepreneuriaux, des challenges et des hackathons.

3. Pilier écoresponsable

- › Le Fablab se veut innovant en tous sens : les approches de développement durable seront appliquées dans des différents aspects du projet. Nous travaillerons à partir de matériaux récupérés, grâce à nos partenaires, et favoriserons des pratiques plus respectueuses de l'environnement.



« Le Fablab correspond à une vraie demande de la part des étudiants, des équipes pédagogiques, des étudiants-entrepreneurs qui ont besoin de réaliser des prototypes, des maquettes, d'échanger entre eux, mais qui ne trouvent pas de structure adaptée dans un secteur géographique proche. »



Nicole Brzustowski, Responsable du Pôle Entrepreneuriat, Maison de l'Innovation et de l'Entrepreneuriat Étudiant de l'UPEC

Nos forces

- › Une expertise clé de l'UPEC pour accompagner les porteurs de projets, étant elle-même impliquée dans le développement de nombreuses initiatives (campus spatial, entreprise pédagogique, campus des métiers et des qualifications...).
- › Un projet s'incluant dans une dynamique d'innovation plus large au sein de l'université, en lien étroit avec la Maison de l'Innovation et de l'Entrepreneuriat Étudiant (MIEE).
- › Une association stimulante des « Makers de l'UPEC » rassemblant les parties prenantes du Fablab et favorisant les rencontres et collaborations.

Nos ambitions

- › **Plusieurs centaines d'utilisateurs** du Fablab par an et une capacité d'accueil de 25 étudiants en simultanément.
- › **Créer 5 nouveaux emplois étudiants** (fabmanager, concepteur de prototype...) pour animer le Fablab.
- › **Accélérer les projets** des étudiants-entrepreneurs et plus largement l'innovation entrepreneuriale.
- › **Renforcer l'entraide**, la rencontre et le lien social entre les différentes populations.

Devenez mécène du Fablab

Engagez-vous pour un projet au service de l'empowerment et de l'innovation,

participez à un écosystème stimulant, nourrissez vos séances de créativité...

En devenant mécène, vous contribuez à un monde du travail plus agile et porteur d'avenir.

Niveaux d'engagement

Partenaire global FabLab & MIEE : 50 000 € × 3 ans	Partenaire FabLab : 20 000 € × 3 ans	Partenaire FabLab PME : 10 000 € × 3 ans
20 000 € de coût réel par an*	8 000 € de coût réel par an*	4 000 € de coût réel par an*

* après réduction fiscale de l'impôt sur les sociétés

D'autres niveaux de soutiens sont possibles, n'hésitez pas à contacter la Fondation.

En reconnaissance de votre soutien

La Fondation UPEC vous propose la mention de votre soutien sur le Mur des Mécènes du Fab Lab et la valorisation de votre engagement dans les actions de communication mises en oeuvre par l'UPEC sur ce projet, l'accès au réseau des étudiants entrepreneurs de l'UPEC, la possibilité d'accès à l'espace par vos collaborateurs pour l'organisation d'un évènement par an.

Budget



180 000 €	> Besoin en mécénat
75 000 €	> CROUS
75 000 €	> UPEC
330 000 €	> Coût global

Coûts du projet en détail

- 200 000 € > Travaux
- 35 000 € > Mobilier et fournitures
- 85 000 € > Aménagement VirtualLab et matériel Fablab
- 10 000 € > Animation

« Repenser nos modes de réflexion et d'apprentissage est un enjeu majeur. L'UPEC répond à cette nécessité en initiant un modèle collaboratif qui accompagne autrement les étudiants et qui transforme d'ores et déjà les entreprises. »



Amarine Nabi, Directrice de l'Attractivité de Grand Paris Sud Est Avenir

Contacts :

Véronique Deborde
Directrice Fondation UPEC
veronique.deborde@u-pec.fr

Alexandra d'Anglemont de Tassigny
Responsable du projet
alexandra.detassigny@u-pec.fr